

Fachcoaching Rhetorik

Das Fachcoaching Rhetorik richtet sich an Menschen, die mit ihrem Auftritt überzeugen wollen.

Die Situation

Rhetorische Wirksamkeit entsteht durch die passgenaue Kombination von Inhalt, Körpersprache und Timing. Bereits kleine Nuancen erzeugen enorme Wirkungen.

Der Lösungsansatz

Der geplante Auftritt wird in allen relevanten Teilen vorbereitet und videounterstützt ausprobiert.

Das Ergebnis

Die Message zeigt Wirkung.



Beispiele

Der Inhaber einer Firma mit 140 MitarbeiterInnen startet die geplante Neuausrichtung im Rahmen einer Mitarbeiterversammlung.

Ein junger Rechtsanwalt überprüft und entwickelt seine Technik der Plädoyers.

Eine Fachjournalistin wird überraschend mit der Moderation einer Podiumsdiskussion beauftragt und stellt sich auf diese Aufgabe ein.

Der Ablauf

In einem Vorgespräch werden die Eckpunkte und die Klippen analysiert. Eine auf Ihre Person individuell zugeschnittene Vorgehensweise vereinbart.

Daraus ergeben sich einzelne Arbeitsschritte und Übungssequenzen.

Aspekte können sein:

- Dialektik: Der rote Faden und die klare Schlussfolgerung.
- Sprachlicher Ausdruck: Wortwahl, Satzbau, eindrucksvolle „Bilder.“
- Körpersprache: Die Bühne und der Auftritt.
- Dynamik: Die Beziehung zum Adressat / Hörer und die souveräne Antwort auf Zuhörerreaktionen.
- Und bei all dem: Die produktive Integration der Angst.

Der Coach

Rudolf Göser (geb. 1952) studierte Philosophie, Theologie und Sprechwissenschaft.

Seine Überzeugung: Innere Einstellung und rhetorischer Ausdruck sind zwei Seiten derselben Medaille.

Sein Motto: Überzeugen, statt überreden.

Ihr Spezialist für Commitments